

Свой штрих

Персональные изделия для дома и подарка

Главная рамка

Проект не про бытовое ателье и не про сувенирку.

Это теплый personal gift and home brand, где клиент выбирает изделие, повод, персональный штрих, упаковку и понятный способ получения.

Что изменилось после новой обратной связи

- Свой штрих становится основной рабочей версией.
- Слово вещь уходит из главного эмоционального ядра.
- Добавляется терракотовый акцент.
- Отдельный знак на старте не нужен.
- Упаковка и доставка становятся частью продукта.
- Маркетинг расширяется до соцсетей, direct, упаковки и customer journey.

Продуктовая матрица MVP

- Именное полотенце.
- Именной халат.
- Набор халат + полотенце.
- Парный набор.
- Семейный сценарий.
- Домашняя капсула как осторожное расширение.

ЦА и сценарии

- Подарок для нее.
- Для дома и для себя.
- Для пары.
- Для семьи.
- Подарок, который можно вручить сразу.

Визуальная система

Теплая нейтральная база, мягкие фактуры, аккуратный wordmark, humanist-направление в шрифтах и терракота как живой акцент.

Упаковка и доставка

Подарочный заказ должен приходить как готовая эмоция.

В тесте проверяем три сценария: обычная упаковка, подарочная упаковка, подарочная доставка курьером.

Маркетинг 30 дней

- Объяснить бренд.
- Показать продукты.
- Показать подарочные сценарии.
- Собрать первые диалоги.
- Выполнить первые заказы.
- Посчитать экономику и принять решение.

Финансовая логика

Для теста важны не идеальные прогнозы, а честные метрики: средний чек, маржа, упаковка, доставка, время производства, рекламный расход и готовность платить.

Ready-to-test gate

Запускать тест можно после фиксации SKU, цен, упаковки, CRM, сроков, маршрута заказа и 6-10 визуальных материалов.

Следующий шаг

7-10 дней на финализацию и 14 дней на управляемый тест.